



188788

AECCO4.4

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

I Semester B.Sc./B.V.Sc./M.Sc(Biological Sciences) B.S(4)/BOC Degree
Examination, February/March - 2024

LANGUAGE HINDI (Under AECC)

Katha Kunj-Kahani, Prayojan Mulak Hindi Aur Sankshepan

(CBCS NEP Semester Scheme (F+R) 2022 Onwards)

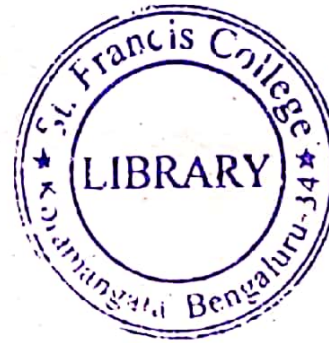
Paper : I

Time : 2½ Hours

Maximum Marks : 60

I. निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर एक शब्द या वाक्य में लिखिए। (10×1=10)

- 1) “अलबम” कहानी के लेखक कौन है?
- 2) अलमोडा में कौन रहता था?
- 3) कमलिनी के पति का नाम लिखिए।
- 4) नथुवा कहाँ काम करता था।
- 5) यशपाल स्वास्थ्य सुधारने के लिए कहाँ गए थे?
- 6) शिवानी के बड़े भैया फ्लाइट से आकर कहाँ गए?
- 7) रामडु कौन था?
- 8) खान सावित्री को क्या कहकर बुलाता था?
- 9) कलकत्ता के सेठ ने अलबम को कितने रुपयों में खरीदा?
- 10) सावित्री के बच्चे, रामू के साथ किसका जुलूस देखने के लिए गए?



II. निम्नलिखित अवतरणों में से किन्हीं दो की संदर्भ सहित व्याख्या कीजिए। (2×7=14)

- 1) “कुछ भी ले लो अम्मा, हम तो देने के लिए आया है घर में पडी रहेगी।”
- 2) “आज मुझसे बडी देर हो गई है, मेरी अक्ल घास चरने गयी थी। कल से ठीक वक्त पर घर लौटूँगा।”
- 3) “रिलैक्स शिवानी रिलैक्स” इस समय सब बातों से ध्यास हटाकर तुम केवल अम्मा की बात सोचो।

III. “सौभाग्य के कोडे” कहानी के आधार पर नाथुराम का चरित्र चित्रण कीजिए। (1×16=16)

(अथवा)

“अलबम” कहानी का सारांश लिखकर उसकी विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।

[P.T.O.]



(2)

AECCO4.4

IV. किसी एक विषय पर टिप्पणी लिखिए।

(1×5=05)

- 1) अब्बूखाँ
- 2) हींगवाला

V. किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर लिखिए।

(2×4=08)

- 1) अपने महाविद्यालय में मनाये गए "हिन्दी दिवस" पर एक प्रतिवेदन तैयार कीजिए।
- 2) आलेखन का अर्थ लिखकर उदाहरण के साथ बताइए।
- 3) टिप्पण क्या है? प्रकारों के साथ समझाइए।

VI. निम्नलिखित गद्यांश का उचित शीर्षक देते हुए एक तहाई शब्दों में संक्षिप्तीकरण कीजिए। (1×7=07)

वर्तमान विज्ञापन का युग माना जाता है। समाचार पत्रों के अतिरिक्त रेडियों और टेलीविजन भी विज्ञापन के सफल साधन हैं। विज्ञापन का मूल उद्देश्य उत्पादक और उपभोक्ता से सीधा सम्पर्क स्थापित करना होता है, जितना अधिक विज्ञापन किसी पदार्थ की होगा, उतनी ही उसकी लोकप्रियता बढ़ेगी इन विज्ञापनों पर धन तो अधिक व्यय होता है, पर इनमें बिक्री बढ़ जाती है। ग्राहक जब इन आकर्षक विज्ञापनों को देखता है, तो वह वस्तु विशेष के प्रति आकृष्ट होकर उसे खरीदने को बाध्य हो जाता है।